

La Fábrica de Chocolate



OBJETIVO:

Simular un proceso de negocios en un ambiente altamente creativo, requiriendo el trabajo en equipo y mucho chocolate



FORMATO:

Los participantes son divididos en equipos que realizarán varios retos entre los cuales se encuentra diseñar y producir una caja original de chocolate a partir de materia prima.

ACTIVIDADES:

Muchas, entre ellas, su nombre en su "toque de chef", retratos de chocolate, creación de marca, diseño de caja. Para obtener puntos los participantes deben de desarrollar una campaña de mercadotecnia, empaque y plan estratégico así como realizar un comercial de 30 segundos.

Cada aspecto es detallado para recrear la vida diaria. La calidad, originalidad, rentabilidad y precio son factores fundamentales que los equipos no deberán de descuidar.



SIN
ACTIVIDAD
FÍSICA



INTERIORES



EXTERIORES



BENEFICIOS:

- Manejo del Cambio
- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Administración de Proyectos
- Integración y diversión



DURACIÓN:

2 -3 horas



PARTICIPANTES:

15 -800



REQUERIMIENTOS:

- 1 mesa por equipo
- Conexión eléctrica (para parrillas)
- Sistema de audio en grupos mayores a 30 participantes



AREAS RECOMENDADAS:

- Oficinas
- Salones de Hoteles
- Terrazas al exterior (sombra)



INCLUYE:

- Gorro de chef y mandil por participante
- Material de cocina para la dinámica
- Figuras de chocolate, chocolate, fruta, ...
- Facilitador profesional
- Material e Instrucciones




teams.com.mx

Tel: (55) 5658 4665
info@teams.com.mx