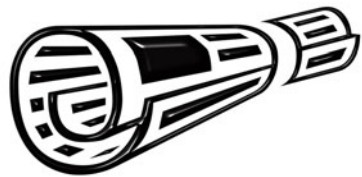


# LOS MEDIOS



SIN ACTIVIDAD FÍSICA



INTERIORES



EXTERIORES

Bienvenidos a este divertido juego de medios, donde los participantes se volverán, reporteros, fotógrafos, editores, actores y escritores. Temas a escoger:

## THE NEWS

Cada equipo deberá realizar la portada de un periódico cubriendo el número de artículos requeridos, para lo cual tendrá que entrevistar personajes, buscar la mejor foto de portada, crear una caricatura de algún personaje o historia de la convención.

Sin embargo también es necesario que sea rentable, para lo cual tendrán que vender anuncios en su publicación.

Cada equipo publicará una única e interesante interpretación de los mensajes enviados en la conferencia. Una experiencia que los hace pensar y hablar del rumbo del negocio, las estrategias, haciendo que tengan un impacto de largo alcance.



## LUCES, CAMARA, ACCIÓN....



Los comerciales son una poderosa arma de persuasión y comunicación. El grupo se dividirá en agencias publicitarias a las cuales se les dará el tema de un anuncio de 20 segundos que un importante cliente les ha encargado.

Ese anuncio participará en el concurso al mejor corte comercial del año, y definitivamente quieren ganar.

Los equipos deberán dividirse roles para en un periodo corto crear el storyboard, guión, comprar disfraces, actuar y filmar su comercial. Al final se darán premios a los mejores anuncios.



### BENEFICIOS:

- Planeación
- Trabajo en equipo
- Comunicación
- Administración de Proyectos
- Integración y diversión



### DURACIÓN:

2-3 horas



### PARTICIPANTES:

60-800



### REQUERIMIENTOS:

- 1 mesa por equipo
- Sistema de audio en grupos mayores a 30 participantes



### AREAS RECOMENDADAS:

- Oficinas
- Salones de Hoteles
- Terrazas



### INCLUYE:

- Material para la dinámica
- Facilitador y staff
- Material e Instrucciones

  
**teams.com.mx**

Tel: (55) 5658 4665  
info@teams.com.mx